

‘반드시 기사화하는 보도자료 작성법’ 교육

일 시	· 2019. 03. 29(금), 13:30 ~ 17:30 (1일 4시간)	
장 소	· 울산상공회의소 6층 제2회의실	
강 사 프로필	<ul style="list-style-type: none"> · 강신정 대표(이지스토리) - (주)S전자 마케팅 대행 사업부 팀장 - 플랜업(기획거래연구소) 책임강사 - 現 마케팅칼리지 IMC담당 칼럼니스트 겸 컨설턴트 - 現 영국 웰스커시드럴 스쿨(Wells Cathedral School) 사업본부장 - 現 대전보건대학교 겸임교수 - 지역 상공회의소 및 SK, 삼성전자, 포스코, GS, LG, SPC, 동원, 대교 등 다수 강의 	
대 상	· 회원사 홍보부문의 실무자 및 관리자	
교육목표	· 보도자료의 특성과 형식을 이해하고, 기사화와 노출에 효과적인 보도 자료의 형식과 글을 자신있게 작성할 수 있도록 한다.	
주요 교육내용	주 제	내 용
	기사 작성법	<ul style="list-style-type: none"> · 기사의 종류 및 형태 · 기사의 요건 및 구성
	보도자료 작성법	<ul style="list-style-type: none"> · 보도자료의 맥락과 구성 · 보도자료를 잘 쓰는 요령
	유형별 보도자료 작성요령	<ul style="list-style-type: none"> · 신상품 출시, 공모, 사업계획 보도자료 · 실적 보도자료 · 출품 보도자료 · 행사 홍보 보도자료
	기사화 되는 보도자료 글쓰기 노하우 12가지	<ul style="list-style-type: none"> · 주제와 목적을 생각하라 · 육하원칙에 맞춰 써라 · 역 피라미드로 중요한 순서를 써라 · 첫 문장(리드문) 작성 요령 · 간단명료한 보도자료 작성법 · 쉽게 글을 쓰는 5가지 방법
	기자와 친해지는 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 기자 리스트 확보 노하우 및 TIP · 기자에게 절대 하지 말아야 할 행동
	보도자료 작성실습	· 주제를 선정하여 회사에 맞는 보도자료 작성 및 피드백
신청방법	<ul style="list-style-type: none"> · 울산상공회의소 홈페이지를 통한 온라인 신청(선착순 마감) ※ 울산상익(www.ulsan.korcham.net)접속 ▶ 행사/교육메뉴 ▶ ‘반드시 기사화하는 보도자료 작성법’ ▶ ‘신청’ 버튼 클릭 	
문 의	· 울산상공회의소 경영향상팀(052-228-3103)	